

NZ Special analize
Analiza društvenih mreža

1. Informacije o klijentu i web stranici

- 1.1. Podaci o klijentu
- 1.2. Stanje statistike & informacije društvenih mreža
- 1.3. Projektni cilj

2. Opsežna analiza društvenih mreža

- 2.1. Facebook
- 2.2. Instagram
- 2.3. Snapchat
- 2.4. LinkedIn
- 2.5. Ostalo

3. Načini prilagodbe društvenih mreža na algoritam

4. YouTube kao promotivna društvena mreža

- 4.1. Osnovni opis kanala
- 4.2. Video Description
- 4.3. Tehnička kvaliteta videozapisa
- 4.4. Profesionalnost i zanimljivost sadržaja

5. Vrste objava

- 5.1. "Call to Action" objave
- 5.2. Informativne / Prezentacijske
- 5.3. Neizravne / Obrazovne / Inspirativne

6. Objave

- 6.1. Copywriting
- 6.2. Fotografije & videozapisi
- 6.3. Vizuali & Grafička rješenja
- 6.4. Kvaliteta i kreativnost sadržaja
- 6.5. Poveznice & oblik poveznica u objavama
- 6.6. Redovitost objava
- 6.7. Termini objava za najbolju efektivnost

7. Brand Awareness putem društvenih mreža

8. Društvene mreže u odnosu na potencijalne klijente

- 8.1. Ciljne skupine
- 8.2. Odabir efektivnih društvenih mreža prema ciljnoj skupini
- 8.3. Odabir pravilne vrste promocije u skladu s ciljnom skupinom
- 8.4. Influencer marketing

9. Interakcija s kupcima putem društvenih mreža

- 9.1. Facebook
- 9.2. Instagram
- 9.3. YouTube

10. Opširna analiza promoviranih objava

11. Ukupan dojam

12. Prijedlozi