

NZ Special analize
Analiza Webshopa

1. Informacije o klijentu i webshopu

- 1.1. Podaci o klijentu
- 1.2. Statistika & ostale informacije
- 1.3. Projektni cilj
- 1.4. Tehničke karakteristike i ukupno mišljenje o webshopu

2. Asortiman

- 2.1. Raznovrsnost ponude / podjela na kolekcije
- 2.2. Inovativnost asortimana & konkurencija na tržištu
- 2.3. Skriveni troškovi
- 2.4. Jamstva / Mogućnost povrata / Sigurnost kupnje
- 2.5. Potencijal za rast
 - 2.5.1. Google Trends
 - 2.5.2. Risk Analyser®

3. Elementi stranice

- 3.1. Osnovna podjela
- 3.2. Dodatni elementi
- 3.3. Reklamni elementi
- 3.4. „Call to action“ elementi
- 3.5. Naslovna stranica & 5 second selling rule™
- 3.6. Product page
- 3.7. Košarica
- 3.8. Payment page
- 3.9. FAQ stranica, blog...

4. Dizajn

- 4.1. Skladnost boja
- 4.2. Skladnost fontova
- 4.3. Vizuali
- 4.4. Kreativnost & profesionalnost dizajna
- 4.5. Namjena stranice u skladu s dizajnom (prodajna, lojalnost, informativna...)
- 4.6. Don't let customer think™
- 4.7. Stil dizajna
- 4.8. Dizajn u cjelini

5. Fotografije

- 5.1. Kvaliteta fotografija
- 5.2. Veličine & kompatibilnost prema mjestu objave
- 5.3. Sklad s dizajnom & oblikovanje
- 5.4. Ukupan dojam

6. Marketinški sektor

- 6.1. SEO pokrivenost
- 6.2. Content marketing
- 6.3. Posebne ponude
- 6.4. Dizajn u skladu sa ciljnom skupinom
- 6.5. Korisnička podrška
- 6.6. Google My Business Account
- 6.7. Poveznice na društvene mreže
- 6.8. Marketinški sektor u cjelini

7. Tekst (Copywriting)

- 7.1. Storytelling – Ispričaj mi priču™
- 7.2. Profesionalnost i kreativnost teksta
- 7.3. Količina teksta
- 7.4. Gramatička obilježja
- 7.5. Tekst u skladu sa ciljnom skupinom
- 7.6. Ukupno mišljenje

8. Testiranje postupaka

- 8.1. Slanje upita
- 8.2. Pretraživanje proizvoda
- 8.3. Pregled košarice
- 8.4. Izvršavanje narudžbe
- 8.5. Plaćanje

9. Stranica za naplatu

- 9.1. Načini plaćanja
- 9.2. Kompleksnost payment providera
- 9.3. Sigurnost i certifikati

10. GDPR skladnost

- 10.1. Kolačići
- 10.2. Izjava o privatnosti
- 10.3. Privole i ostali parametri

11. Psihologija prodaje

12. Ukupan dojam

13. Prijedlozi