

NZ Special analize
Marketinška analiza

1. Informacije o marketinškom statusu

- 1.1. Podaci o klijentu
- 1.2. Statistika & informacije o web stranici
- 1.3. Statistika & informacije o društvenim mrežama
- 1.4. Marketinški cilj
- 1.5. Aktivnost tvrtke u marketinškom smislu

2. Marketinški plan

3. Marketinški status

- 3.1. Marketinške promocije
- 3.2. Marketinške strategije
- 3.3. Procjena marketinškog statusa

4. Asortiman

- 4.1. Istraživanje tržišta
- 4.2. Raznovrsnost ponude / podjela na kolekcije
- 4.3. Inovativnost asortimana & konkurencija na tržištu
- 4.4. Skriveni troškovi
- 4.5. Jamstva / Mogućnost povrata / Sigurnost kupnje
- 4.6. Potencijal za rast
 - 4.6.1. Google Trends
 - 4.6.2. Risk Analyser®

5. Društvene mreže

5.1. Analiza društvenih mreža

5.1.1. Facebook

5.1.2. Instagram

5.1.3. Snapchat

5.1.4. YouTube

5.1.5. LinkedIn

5.1.6 Ostalo

5.2. Objave

5.2.1. Copywriting

5.2.2. Fotografije & videozapisi

5.2.3. Vizuali & Grafička rješenja

5.2.4. Kvaliteta i kreativnost sadržaja

5.2.5. Poveznice & oblik poveznica u objavama

5.2.6. Redovitost objava

5.2.7. Termini objava za najbolju efektivnost

5.3. Interakcija s kupcima

5.4. Promovirane objave

5.5. Ukupan dojam

6. Web stranica

6.1. Dizajn

6.2. "Call to Action" elementi

6.3. Copywriting

6.4. SEO pokrivenost

6.5. Marketinški sektor

6.6. Google My Business Account

7. Google AdWords™ analiza

8. PR & PRESS promocija

8.1. Integritet tvrtke

8.2. Prikazivanja u medijima

8.3. Potencijal u press promocijama

9. Korisnička podrška

9.1. Načini kontaktiranja

9.2. Brzina odaziva

9.3. Opći dojam

10. Ciljna skupina

10.1. Trenutne ciljne skupine

10.2. Statističke ciljne skupine

10.3. Strategijske ciljne skupine

10.4. Analiza i dodjela najefektivnijih ciljnih skupina

11. Sponzorstva & content marketing

11.1. Content marketing

11.2. Event sponsorship

11.3. Ostala sponzorstva

12. Influencer marketing

12.1. Potencijal suradnje s influencerima

12.2. Odabir pravog influencera prema ciljnoj skupini i djelatnosti tvrtke

12.3. Odabir najboljeg oblika influencer marketinga

13. Ostali oblici marketinga

13.1. Billboard

13.2. Novine

13.3. TV & Radio

13.4. Prezentiranje proizvoda

14. Marketinška strategija

15.1. Promotivna strategija

15.2. Marketinška strategija (izgradnja lojalnosti / neizravan pristup / prodajni)

15.3. Brand Awareness

15. Marketinške kampanje

16. Ukupan dojam

17. Prijedlozi